

Je transforme la complexité. en produits clairs et fiables.

Product design. Design Systems. UX Research. AI Workflows.

Thibault Jovy

Lead Product Designer & Expert IA - Certifié PSPO I

Fusionner 20 ans d'expertise UX avec la puissance de l'IA
pour dépasser la simple exécution.

THALES

sonofi

 EDF

 AREVA

 safer

Kéa



15+ ans de rigueur méthodologique, aujourd'hui augmentés par la puissance de l'IA.

Consultant Lead chez Atypic pendant 15 ans, j'ai alterné entre immersions longues au cœur des DSI (Thales, Sanofi) et interventions pour des projets agence (EDF, SAFER, RH, Services publics...).

L'expérience ne s'oppose pas à l'innovation : elle la cadre. Je ne délègue pas la pensée à l'IA, je l'utilise pour automatiser l'opérationnel et sécuriser les décisions.

Objectif : réduire les délais de livraison sans jamais sacrifier la qualité de l'expérience utilisateur.



STRATÉGIE

Augmentée

Accompagné par l'IA, j'analyse les données pour objectiver la stratégie. Je transforme le flou en directives factuelles, sécurisant ainsi la vision produit et la roadmap.



DESIGN OPS

Scalable & codable

Création de workflows automatisés (Figma vers GitHub) avec génération de documentation et Pull Requests via IA, connectant directement le design aux environnements Devs.



LEADERSHIP

Empathique

Je délègue l'opérationnel à l'IA pour prioriser l'Humain. J'aligne Design et Tech, accompagne la montée en compétence des talents pour un delivery fluide et collectif.

“Les ordinateurs sont inutiles.

Ils ne savent que donner des réponses.”

Pablo Picasso

Optimiser la cognition tactique : Le renseignement militaire augmenté.



THALES

CONTEXTE

- Projet SAFe
- Ministère des Armées
- 2022 – 2026

RÔLE

- Lead UX Designer
- Product Owner
- UX Research

TECH & TOOLS

- Sketch / Zeplin
- Angular / HTML / CSS

CHALLENGE

Plateforme IA de renseignement centralisant des flux massifs (Ministère des Armées).

La complexité technique a éclipsé l'usage. L'outil, déconnecté des modèles mentaux des opérateurs, **freinait l'adoption**.

"Réparer" l'expérience utilisateur sans refondre l'architecture critique **ni exploser le budget**.

MA RÉPONSE LEAD UX

Optimisation tactique via ma double compétence Design/Tech.

- **Investiguer** : Reconnexion à la réalité opérationnelle via ateliers et tests "Guérilla".
- **Pragmatisme** : Refonte UX ciblée pour maximiser l'impact ergonomique sans alourdir la dette technique.
- **Pilotage (Proxy PO)** : Gestion de bout en bout, de la traduction des besoins métiers jusqu'à la livraison finale.

L'ACCÉLÉRATION PAR L'IA (MÉTHODOLOGIE ACTUELLE)

Si ce projet devait démarrer aujourd'hui, voici comment l'IA sécuriserait le delivery :

ANALYSE

Détection automatique des incohérences dans les specs SAFe et les User Stories pour fiabiliser le backlog.

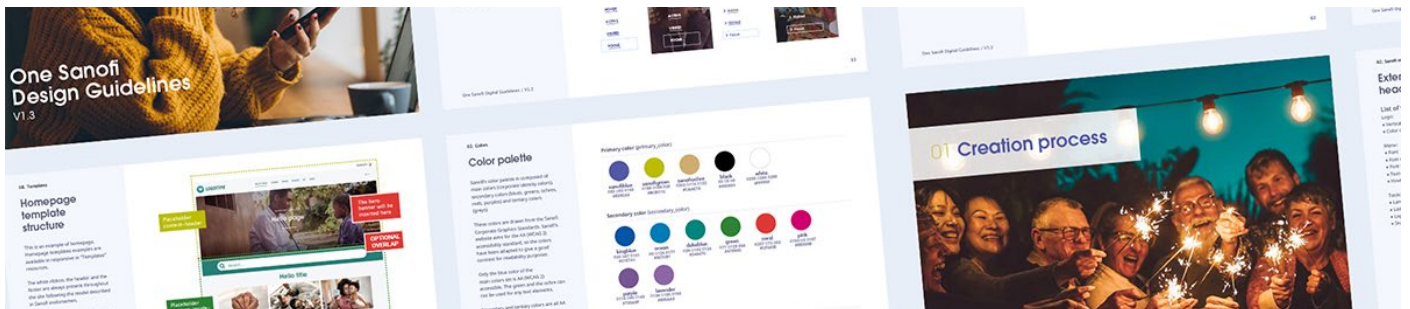
PRODUCTION

Génération automatisée des tokens & documents pour squads Angular.
Frictions Dev/Design réduites.

VALIDATION

Simulation de cas limites par IA (Synthetic Users) pour pré-valider l'accessibilité avant les tests terrain.

Global Design System : Industrialiser la production digitale à l'échelle mondiale.



CHALLENGE

Accélérer la production digitale mondiale en garantissant une cohérence de **marque absolue**.

La création artisanale "au cas par cas" était devenue obsolète face aux volumes.

"Atomiser pour mieux régner". **Industrialiser le design** pour standardiser les livrables des agences.

CONTEXTE

- Grand Compte
- Digital Factory
- 2020

RÔLE

- Lead UX UI
- Product Design
- Design System Lead

TECH & TOOLS

- Sketch / Zeplin
- React / SharePoint

MA RÉPONSE LEAD UX

Transformation via l'écosystème "Bridge Design-Tech".

- **Atomic Design** : Déconstruction de la charte en éléments indivisibles pour un langage visuel modulaire.
- **Single Source of Truth** : "Hub" centralisant les assets et un générateur de code automatisé pour l'intégration.
- **Autonomie** : Gouvernance et tutoriels vidéo pour assurer l'adoption réelle par les équipes.

L'ACCÉLÉRATION PAR L'IA (MÉTHODOLOGIE ACTUELLE)

Si ce projet devait démarrer aujourd'hui, voici comment l'IA sécuriserait le delivery :

OPS

Maintenance du Design System via IA (Génération auto. des variations de composants).

DOCUMENTATION

Rédaction automatisée des "Usage Guidelines" pour accélérer l'onboarding des développeurs.

QA

Audit visuel automatisé des sites produits pour valider la conformité au système et les normes (WCAG) en temps réel.

DSI x Digital Factory :

Construire et piloter une force de frappe interne.



sanofi

CONTEXTE

- Grand Compte
- DSI x Digital Factory
- 2011-2020

RÔLE

- Digital Team Manager
- Co-Responsable
Pôle Design
- Lead UX UI

TECH & TOOLS

- Adobe / Invision
- Sitecore / SharePoint

CHALLENGE

Demande interne faible due à la méconnaissance du potentiel technique offert par la DSI.

Contenus statiques peu consommés et production éclatée (internes/prestataires) sans processus unifié.

Transformer l'exécutant en Centre de Services proactif. Innover pour créer un "effet boule de neige" et **susciter l'adhésion**.

MA RÉPONSE LEAD UX

Une posture de "Force de proposition" pour susciter l'envie.

- **Impulsion créative (Vitrine)** : Introduction proactive de formats dynamiques (Dataviz, carrousels, interactif). Cette montée en gamme a démultiplié la demande.
- **Team Building** : Recrutement et fidélisation des talents (Designers/Devs) pour internaliser cette expertise critique.
- **Industrialisation** : Standardisation (Factory) et pilotage budgétaire pour absorber la croissance des projets.

L'ACCÉLÉRATION PAR L'IA (MÉTHODOLOGIE ACTUELLE)

Si ce projet devait démarrer aujourd'hui, voici comment l'IA sécuriserait le delivery :

ÉVANGÉLISATION

Génération rapide de POCs visuels pour vendre l'innovation sans impacter la production.

STAFFING

Analyse du backlog pour anticiper les pics de charge et dimensionner l'équipe proactivement.

ONBOARDING

Agents IA formés sur la doc technique pour accélérer la montée en compétence des recrues.

Data Visualization :

Rendre le marché foncier intelligible pour tous



CONTEXTE

- Secteur Public & Foncier
- National
- 2019

RÔLE

- Lead UX UI
- Gestion de projet
- Relation client

TECH & TOOLS

- Figma / Invision
- HTML / CSS / JS
- Cartographie Interactive

CHALLENGE

Lauréat de l'appel d'offres pour la refonte de l'outil de référence du foncier agricole.

Concilier dans une interface unique **deux cibles opposées** : experts (data précise) et grand public (pédagogie).

Éviter la surcharge cognitive. Le croisement de 4 marchés sur multiples strates géographiques risquait de perdre l'utilisateur.

MA RÉPONSE LEAD UX

Rationalisation via une navigation contextuelle.

- **Fil d'Ariane Dynamique** : Navigation intelligente pour remonter les strates géographiques sans perdre le contexte.
- **Information "Sticky"** : Panneau latéral permanent (prix, contacts) pour sécuriser l'exploration cartographique.
- **Mobile First** : Adaptation critique de la cartographie sur mobile (zones tactiles et densité optimisées).

L'ACCÉLÉRATION PAR L'IA (MÉTHODOLOGIE ACTUELLE)

Si ce projet devait démarrer aujourd'hui, voici comment l'IA sécuriserait le delivery :

DATA

Nettoyage et structuration automatique des données foncières hétérogènes par IA avant ingestion.

UX

Intégration d'un moteur de recherche en langage naturel ("Trouve-moi des vignes en Bourgogne sous 200k€").

ACCESSIBILITÉ

Génération automatique des attributs "Alt" et descriptions vocales pour rendre la carte accessible aux malvoyants.

Gamification :

Fédérer les communautés par le design immersif.



CHALLENGE

Écosystème saturé. Les formats corporate peinaient à **engager sur la mobilité électrique**.

CONTEXTE

- Énergie & Innovation
- Grand Public (B2C)
- 2020

Vulgariser des parcours complexes et **convertir sans lasser** l'utilisateur.

"Briser les codes". Fusionner codes du jeu vidéo et exigences web pour **transformer la pédagogie en expérience**.

RÔLE

- Lead Designer
- Direction artistique
- Pilotage

MA RÉPONSE LEAD UX

Scrollytelling et immersion visuelle.

- **Navigation au Scroll** : Navigation parallaxe où le scroll propulse le récit et le véhicule.
- **Scénographie** : Univers "Braquage" disruptif pour les 5 ans, créant un fort sentiment d'appartenance.
- **Agilité** : Alignement strict DA / Ergonomie pour garantir impact visuel et performance.

TECH & TOOLS

- Figma / Illustrator / Invision
- HTML / CSS / JS
- Parallaxe

L'ACCÉLÉRATION PAR L'IA (MÉTHODOLOGIE ACTUELLE)

Si ce projet devait démarrer aujourd'hui, voici comment l'IA sécuriserait le delivery :

CONTENU

Création d'assets graphiques et textures immersives via IA pour réduire les coûts de production 3D/Illustration.

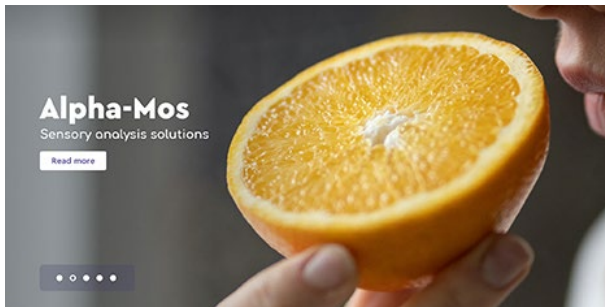
PERSONNALISATION

Adaptation dynamique du "Tone of Voice" des textes selon le profil du visiteur (Expert vs Néophyte).

ENGAGEMENT

Analyse des sentiments en temps réel sur les retours communautaires pour ajuster les campagnes.

Double Expertise : De l'industrie lourde à l'écologie citoyenne.



Alpha-Mos

CHALLENGE

Transformer une interface technique obsolète (Analyse sensorielle industrielle) en un portail d'autorité pour **rassurer les investisseurs**.

MA RÉPONSE LEAD UX

- **Immersion** : Rupture avec l'austérité industrielle via un design organique ("Food Tech").
- **Cognition** : Réduction de la charge mentale par une hiérarchie visuelle qui rend la data industrielle accessible aux non-initiés.
- **Conversion** : De l'outil technique au levier business.



Eflower-Power

CHALLENGE

Créer un "compagnon énergétique" pour optimiser la consommation des foyers. Les maquettes initiales souffraient d'une **surcharge fonctionnelle majeure**.

MA RÉPONSE LEAD UX

- **Zéro Friction** : Passage d'une logique de tableau de bord à une navigation intuitive.
- **Gestuelle** : Remplacement des clics par des Swipes naturels pour naviguer entre les appareils.
- **Nudge Visuel** : Un design "Eco-friendly" apaisant pour dédramatiser la contrainte et favoriser l'habitude.

L'ACCÉLÉRATION PAR L'IA (MÉTHODOLOGIE ACTUELLE)

Si ces projets devaient démarrer aujourd'hui, voici comment l'IA sécuriserait le delivery :

ALPHA-MOS (Tech)

Intégration d'un chatbot technique entraîné sur la documentation industrielle pour répondre aux ingénieurs en temps réel.

E-FLOWER (Usage)

Algorithme prédictif analysant les habitudes du foyer pour suggérer automatiquement les plages horaires optimales (Smart Grid).

Industrialiser le Design System :

Un pipeline IA pour éliminer la dette design-dev



WORKFLOW

CONTEXTE

- Méthodologie propriétaire
- Transversale B2B / B2C / Indus
- 2025-2026

RÔLE

- Architecte du pipeline
- Lead Design Ops
- Concepteur de la gouvernance "Split & Merge"

TECH & TOOLS

Figma, n8n, Claude, GitHub, Style Dictionary, Storybook

CHALLENGE

Les Design Systems se dégradent à l'échelle. Maintenance manuelle, doc périmée, écrasements croisés design/code génèrent une **dette invisible**.

Les équipes cessent d'utiliser le système.

Reconstruire la confiance design-dev via une IA qui propose et une chaîne humaine qui valide.

MA RÉPONSE LEAD UX

Architecture "Split & Merge" : une seule source, zéro écrasement.

- **Single Source of Truth** : Figma propriétaire des tokens, jamais touché par l'IA.
- **Documentation séparée** : tokens-docs.json généré par IA, corrigé par les devs.
- **Fusion au build** : Style Dictionary réconcilie sans jamais écraser la source.

IA-AUGMENTÉE, HUMAIN-VALIDÉ (CŒUR DU DISPOSITIF)

L'IA SUGGÈRE

Claude AI rédige la doc, les recommandations d'usage et le code CSS/SCSS exploitable. N8N orchestre les deltas et les PR.

L'HUMAIN VALIDE :

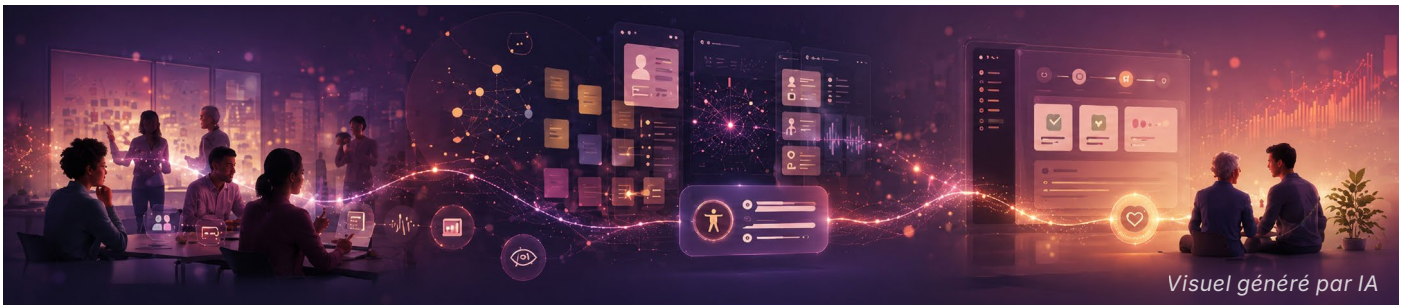
Designer pour la cohérence sémantique, Dev pour l'exactitude technique, Ops pour l'intégrité du pipeline. Aucun merge sans revue.

LE SYSTÈME APPREND

Chaque correction humaine consolide les patterns IA. La décision finale reste humaine, jamais déléguée à la machine.

UX Research augmentée :

Transformer les signaux utilisateurs en décisions produit



Méthodologie

CONTEXTE

- Méthodologie propriétaire
- Produits experts / R&D
- 2011-2026

RÔLE

- Lead UX Research
- Facilitateur d'ateliers
- Cadrage de protocoles

TECH & TOOLS

Figma, FigJam, Make, Claude, Codex, MCP

CHALLENGE

Les produits experts se construisent souvent autour de l'intention métier et de contraintes techniques fortes.

Le risque : **valider trop vite une solution qui semble logique** côté produit, mais reste éloignée des modèles mentaux utilisateurs.

L'enjeu est de **distinguer avis, usage réel et décision** produit pour réduire l'écart entre terrain, données disponibles et trajectoire R&D.

MA RÉPONSE LEAD UX

Recherche calibrée selon l'incertitude projet.

- **Explorer** : entretiens et ateliers pour révéler modèles mentaux, irritants et vocabulaire métier.
- **Objectiver** : questionnaires, analytics, logs ou tickets pour confirmer les tendances.
- **Tester** : terrain ou guérilla pour valider compréhension, accessibilité réelle et niveau de preuve attendu.

IA-AUGMENTÉE, HUMAIN-VALIDÉ (CŒUR DU DISPOSITIF)

STRUCTURER

Claude et Codex consolident verbatims, signaux faibles et angles morts pour fiabiliser l'analyse.

SÉCURISER

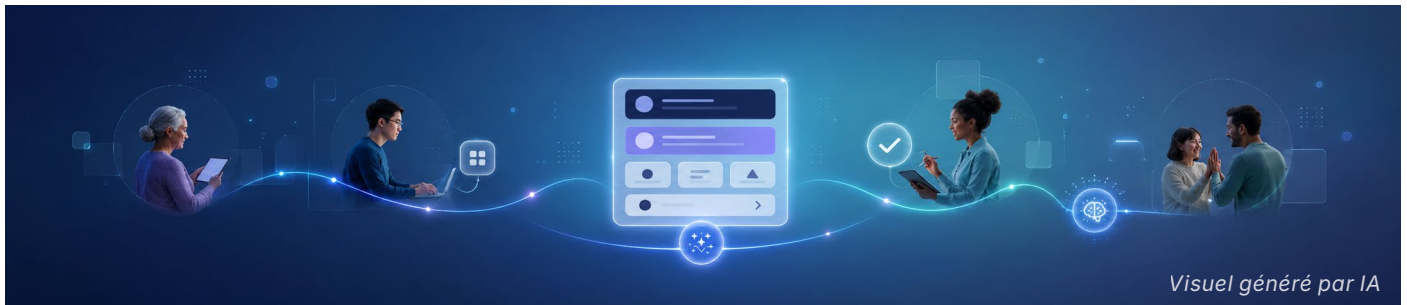
Je contrôle les biais, respecte les propos utilisateurs et refuse les extrapolations non défendables.

ARBITRER

Make et MCP fluidifient collecte, synthèse et restitution. L'IA assiste, l'humain tranche.

Accessibilité et RGAA :

Pas une contrainte handicap mais une qualité d'usage pour tous.



Méthodologie

CONTEXTE

- Méthodologie propriétaire
- Tous secteurs
- 2011-2026

RÔLE

- Lead UX
- Référent de fait
- Garant de la conformité RGAA / WCAG

TECH & TOOLS

RGAA 4.1, WCAG 2.1, audit de contraste, navigation clavier, HTML sémantique / ARIA

CHALLENGE

Intégrer l'accessibilité dès la conception jamais en correctif final.

Le respect des normes ne concerne pas que les personnes en situation de handicap. Tout utilisateur en condition dégradée (stress, urgence, fatigue, pollution sonore, luminosité) doit pouvoir avoir accès à l'information.

Alléger la charge cognitive et respecter le RGAA, c'est **concevoir pour 100 % des usages**.

MA RÉPONSE LEAD UX

Accessibility by design, du parcours au code, sur tous les projets.

- **Conception** : Parcours, colorimétrie et mise en page pensés inclusifs dès la maquette
- **Industrialisation** : Critères RGAA intégrés au Design System, en boucle de maintenance, pour une conformité durable.
- **Stress & terrain** : Navigation clavier, récurrence des actions et hiérarchie simplifiée pour opérateurs sous contrainte

IA-AUGMENTÉE, HUMAIN-VALIDÉ (CŒUR DU DISPOSITIF)

L'IA SUGGÈRE

Génération d'alternatives textuelles, audit de contraste automatisé et détection des non-conformités au build du Design System.

L'HUMAIN VALIDE :

Le designer arbitre la pertinence sémantique et l'usage réel. Aucun test automatique ne remplace l'utilisateur en situation.

LE SYSTÈME APPREND

Chaque arbitrage consolide les règles du référentiel projet. La conformité reste un jugement humain, jamais un score machine.

Parlons de votre prochain Challenge

ThibaultJovy

Lead Product Design • UX • Expert IA • PSPO I

Disponible pour des missions de **Lead Product Design, UX, Product Owner & Conseil IA**. J'interviens dans les environnements critiques pour structurer la vision, industrialiser la production et sécuriser le delivery.

CONTACT

📞 06 62 84 55 14

✉ t@thibaultjovy.com

in [/in/thibault-jovy](https://www.linkedin.com/company/thibault-jovy)

LOCALISATION

📍 Paris / Île-de-France (92)

PORTFOLIO

💻 thibaultjovy.com



AUTRES RÉFÉRENCES



Je transforme la complexité en produits clairs et fiables.

Product design. Design Systems. UX Research. AI Workflows.